俄罗斯联邦
国立管理大学
成立于1919年
STATE UNIVERSITY OF MANAGEMENT
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

教育规划纲要

国际商务管理
（英文教学）

培训方向及代码： 管理 38.04.02

授予学历： 硕士

教学形式： 全日制

受众群体

拥有高等学历的、将来想要在国际市场上的拥有国外投资、在国外设有办事处、分公司、分支企业和合资公司以及拥有国际商务业务的公司或机构里面从事职业活动的学员。

教育计划目标

- 根据俄罗斯联邦国家高等教育标准及该培训方向，形成和发展整体文化普遍能力（整体科学、社会个体、运用的能力）以及专业的业务能力。
- 培养新一代毕业生在以下组织管理情报分析领域的经济活动：
  - 国际商业交易的管理;
  - 机构和部门、包含海外部门活动的规划；
  - 国际公司组织管理机构的形成；
  - 发展国际公司项目的研发及实现；
  - 海外部门活动的管制；
  - 国际经营活动的组织；
  - 国际公司各个经营指标数据库的创办及支持；
  - 国际项目效果的评定；
  - 全球化及活动一体化条件下，管理决策效果的评定；
  - 开发海外新业务商业计划的研发。

教育计划的领导者

阿列克谢·丹尼洛维奇·丘德诺夫斯基 (Alexey Danilovich Chudnovskiy)，经济学博士、教授、俄联邦高等学校功勋工作者、俄联邦高等职业教育荣誉工作者、俄罗斯自然科学院及国家旅游学院正式成员

教育大纲的主要优势和竞争力

- 毕业教研室自 1997 年以来一直在培训管理领域的专业人士，该教育计划具有以下竞争优势：教育质量优势、教学环境舒适、使用创新教学方法；
- 国际商务领域的企业经营据目前来看，有着快速发展的势头；
- 该教育计划给予毕业生机会使用专业能力的范围：管理对外经济活动的国家机构、俄罗斯及国际公司的分析、财务、营销、物流部门，集团及单位、国际商业和金融领域的咨询公司；
- 国际商业领域的教育具有广泛前景，获得的实践技能为发展自己业务或在大型国际公司工作奠定扎实的理论基础。

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ 俄罗斯联邦国立管理大学

教学计划实施培训的特点

- 英语教学课程；
- 以提高业务能力为宗旨来确定教学内容，保证专长平衡：专业和专业之外的能力 ——掌握一门外语、信息技术、交际技能等；
- 教学的实践导向、形成实践技能，作为领导者或职业经理人能够在国际商业管理领域更专业地开展业务、完成自己的工作；
- 教育技术的多样性、互动模式的广泛使用；
- 高比例的互动式课堂教学 (案例教学法、商务演练及角色演练、集思广益模式、圆桌会议等)；
- 聘请有实践经验的专业人士来校讲课参与一系列专业课程教学；
- 学生获得的知识将会在实施研究项目中、在科学研讨会上介绍研究结果的过程中、参与“国际商务管理及旅游产业”教研室老师的研究工作的过程中得以测试。

合作伙伴

- 国际大学集团“全球大学系统”(Global University Systems)
- 俄罗斯联邦工商会
- 莫斯科工商会
- 国际贸易中心
- 俄罗斯联邦储蓄银行
- 俄罗斯对外贸易银行
- 花旗银行
- Tinkoff 银行
- 普华永道
- 毕马威
- 安永会计师事务所
- 宝洁公司
- 可口可乐公司
- 雀巢
- 诺华
- 拜耳
- 乐华梅兰集团等

专业课程

- 国际货币金融和信贷关系
- 国际商务和商业流程再造
- 国际公司的反危机管理
- 国际标准和质量体系
- 创新商务：国际和名族观念
- 国际贸易结构
- 国际知识产权市场
- 全球化世界经济环境之下的税收、物价及外汇管理
- 国际供应链的海关服务
- 国际商务的财务和投资管理
- 国际市场调控手段
- 国际商务一体化全球化等

录取所需文件

带有公证翻译的护照复印件、学历、健康证

教学期：2 年