俄罗斯联邦
国立管理大学
成立于1919年
STATE UNIVERSITY OF MANAGEMENT
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ

Аннотация образовательной программы

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМ БИЗНЕСОМ
(НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

Направление подготовки и шифр: Менеджмент 38.04.02
Присваиваемая квалификация: Магистр
Форма обучения: Очная

Целевая аудитория

Лица, имеющие документы о высшем образовании, планирующие осуществлять профессиональную деятельность в организациях и учреждениях по данному направлению подготовки и профилю подготовки: компаниях, действующих на международных рынках, осуществляющие прямые зарубежные инвестиции, имеющие представительства, филиалы, дочерние и совместные предприятия за рубежом, а также осуществляющие международные коммерческие операции

Цели образовательной программы

- Формирование и развитие общекультурных универсальных (общенаучных, социально-личностных, инструментальных) и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению подготовки
- Подготовка нового поколения выпускников в следующих областях организационно-управленческой и информационно-аналитической экономической деятельности:
  - управление международными коммерческими операциями;
  - планирование деятельности организации и подразделений, в том числе зарубежных;
  - формирование организационной структуры управления международной компании;
  - разработка и реализация проектов, направленных на развитие международной компании;
  - контроль деятельности зарубежных подразделений;
  - организация международной предпринимательской деятельности;
  - создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования международных компаний;
  - оценка эффективности международных проектов;
  - оценка эффективности управленческих решений в условиях глобализации и интеграции деятельности;
  - разработка бизнес-планов создания нового бизнеса за рубежом.

Руководитель программы

Чудновский Алексей Данилович, д.э.н., профессор, заслуженный работник высшей школы РФ, почетный работник высшего профессионального образования РФ, действительный член Российской академии естественных наук и Национальной академии туризма

Основные факторы конкурентоспособности образовательной программы

- Выпускающая кафедра осуществляет подготовку специалистов в области менеджмента с 1997 года, что подтверждает следующие конкурентные преимущества программы: качество образовательных услуг; комфортность среды обучения; использование инновационных методов обучения;
- Перспективность предпринимательства в сфере международного бизнеса, демонстрирующего в настоящее время высокие темпы роста;
- Широкие возможности для применения профессиональных способностей выпускников программы в: государственных учреждениях, регулирующих внешнеэкономическую деятельность; аналитических, финансовых, маркетинговых, логистических подразделениях российских и международных компаний, корпорациях и организациях; консалтинговых компаниях в области международного бизнеса и финансов;
- Образование в сфере международного бизнеса открывает широкие возможности получить практические навыки и основательную теоретическую базу для развития собственного дела и успешной работы в

крупных международных компаниях.

Особенности реализации подготовки по образовательной программе

- Преподавание дисциплин на английском языке;
- Ориентация на компетентностный подход к определению содержания обучения; обеспечение сбалансированности компетенций – собственно профессиональных и «надпрофессиональных» (овладение иностранным языком, информационными технологиями, коммуникативными навыками и др.);
- Практикоориентированность обучения, формирование практических навыков и умений, достаточных для выполнения профессиональной деятельности в качестве руководителя или специалиста в области управления международным бизнесом;
- Многообразие образовательных технологий, широкое применение интерактивных технологий;
- Высокая доля интерактивных видов аудиторной работы (решение кейсов, деловые и ролевые игры, метод «мозгового штурма», круглые столы и др.);
- Привлечение специалистов-практиков для ведения дисциплин профильного цикла;
- Получаемые студентами знания будут проходить апробацию в ходе выполнения исследовательских проектов, презентации результатов исследований на научных семинарах, участия в исследовательской работе преподавателей кафедры «Управление в международном бизнесе и индустрии туризма»

Деловые партнеры

- Международное объединение университетов Global University System;
- Торгово-промышленная палата РФ;
- Московская торгово-промышленная палата;
- Центр Международной Торговли;
- ПАО «Сбербанк РФ»;
- ПАО «Внешторгбанк»;
- АО КБ «Ситибанк»;
- АО «Тинькофф Банк»;
- PricewaterhouseCoopers;
- KPMG;
- Ernst & Young;
- The Procter & Gamble Company;
- The Coca-Cola Company;
- Nestle;
- Novartis Pharma;
- Bayer AG;
- Леруа Мерлен и другие

Профессиональные дисциплины

- Международные валютно-финансовые и кредитные отношения
- Международный бизнес и реинжиниринг бизнес-процессов
- Антикризисное управление международной компанией
- Международные стандарты и системы качества
- Инновационный бизнес: международные и национальные аспекты
- Структура международной торговли
- Международные рынки интеллектуальной собственности
- Тарифное регулирование в условиях глобализации мировой экономики
- Таможенные услуги в международной цепи поставок
- Управление финансами и инвестициями в международном бизнесе
- Механизмы регулирования международного рынка
- Интеграция и глобализация международного бизнеса и т.д.

Документы для зачисления:

Паспорт, документы об образовании, медицинские справки с нотариально заверенным переводом на русский язык

Период обучения: 2 года (сентябрь 2022 г. – июнь 2024 г.)

Стоимость обучения в 2021-2022 учебном году: 265 тыс. руб. в год